

证券代码：002075

证券简称：沙钢股份

公告编号：041

江苏沙钢股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	沙钢股份	股票代码	002075
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨华		
办公地址	江苏省张家港市锦丰镇沙钢大厦		
电话	0512-58987088		
电子信箱	sggf@shasteel.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

公司从事的主要业务为黑色金属冶炼及压延加工的优特钢生产与销售。主要产品为汽车用钢、工程机械用钢、铁路用钢、弹簧钢、轴承钢、船用锚链钢、高压管坯钢等，产品主要用于汽车制造、铁路、机车、锅炉、造船、机械制造业等行业。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

目前，公司拥有长短流程相结合的生产线、配套精整工序，装备水平先进，可生产直径 $\Phi 280-800\text{mm}$ 的连铸圆坯，轧材产品规格覆盖 $\Phi 12-300\text{mm}$ 圆棒以及最大尺寸 $300\text{mm}\times 110\text{mm}$ 、 $250\text{mm}\times 110\text{mm}$ 的扁钢，年产优特钢约320万吨，产品畅销国内外市场，部分产品已用于国际著名品牌。

报告期内，公司围绕年度经营目标，坚持绿色生产理念，积极倡导创新，推进降本节支，强化负面清单管理，狠抓产品质量提升，开发新品优化结构，切实加强购销管理，企业生产经营保持了平稳有序的发展态势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	7,585,485,678.82	7,357,344,198.39	3.10%	10,308,066,919.27
归属于上市公司股东的净利润	219,995,535.15	-80,621,844.21	不适用	35,216,444.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	210,183,566.34	-67,576,970.86	不适用	24,071,114.75
经营活动产生的现金流量净额	310,776,264.10	610,200,847.64	-49.07%	1,515,047,058.69
基本每股收益（元/股）	0.100	-0.037	不适用	0.016
稀释每股收益（元/股）	0.100	-0.037	不适用	0.016
加权平均净资产收益率	8.72%	-3.43%	12.15%	1.49%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,838,816,577.80	6,550,056,899.07	19.68%	7,137,412,666.70
归属于上市公司股东的净资产	2,738,158,039.02	2,306,671,938.13	18.71%	2,388,563,526.68

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,429,029,562.78	1,901,074,774.38	1,902,300,979.86	2,353,080,361.80
归属于上市公司股东的净利润	4,013,557.24	61,721,077.24	65,688,181.05	88,572,719.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,660,508.52	59,846,335.19	57,569,986.86	90,106,735.77
经营活动产生的现金流量净额	178,106,152.96	134,910,339.69	196,992,398.75	-199,232,627.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,872	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,888	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏沙钢集团有限公司	境内非国有法人	20.34%	448,871,726				
李非文	境内自然人	7.17%	158,200,000		质押		79,250,000

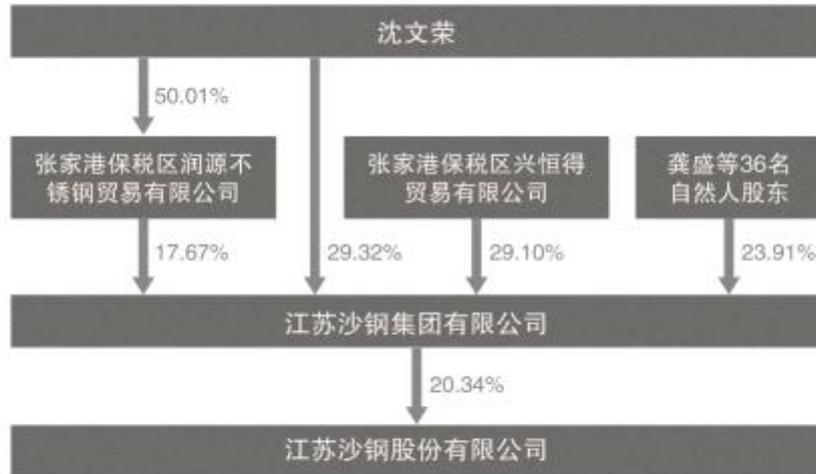
刘振光	境内自然人	6.98%	154,000,000		质押	100,000,000
李强	境内自然人	6.34%	140,000,000		质押	140,000,000
朱峥	境内自然人	6.34%	140,000,000		质押	130,000,000
黄李厚	境内自然人	4.55%	100,353,500			
刘本忠	境内自然人	4.04%	89,172,601		质押	89,170,000
金洁	境内自然人	3.99%	88,000,000		质押	60,000,000
王继满	境内自然人	3.68%	81,100,000		质押	68,100,000
燕卫民	境内自然人	3.60%	79,536,000		质押	79,516,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东沙钢集团与其他股东未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东黄李厚先生通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 100,353,500 股；前 10 名普通股股东朱峥先生通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 6,813,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，在国家供给侧改革和化解钢铁过剩产能的不断深入，钢材市场震荡上行，环保压力不断加剧的大环境下，公司管理层在董事会的正确领导下，坚持以“效益、效率”为中心，以“稳生产、保质量、降成本”为抓手，大力开展降本节支创新挖潜增效活动，提升产品质量、优化产品结构、抢抓发展机遇、管控经营风险，紧紧围绕公司董事会制定的年度经营计划和经营目标积极展开工作。具体体现在以下几个方面：

1、练好内功，深挖潜力见成效

公司梳理排查出降本节支、创新挖潜增效项目155个，涉及公司各个条线、部门、岗位、环节，通过对项目细化分解落实和检查跟踪，项目的全面实施取得了较好成果。

①围绕生产，抓系统降本

根据市场原材料价格变化、质量指标情况，坚持以炼铁为中心的“稳定生产、降本增效”原则，不断总结分析，合理优化配料结构。根据原料性价比，及时调整配煤、配矿、配料方案，压降生产成本；优化产品结构，跟踪技经指标水平和生产成本变化趋势，分析工艺参数，根据不同钢种冶炼要求调整用料，努力降低工艺成本。同时，狠抓能源介质的循环利用，通过管理和用能结构的改变，提高二次能源的利用效率，实现节能环保降耗，降低产品综合成本。

②围绕重点，抓指标攻关

将市场倒逼机制渗透到企业的所有工序，全员、全方位、全流程“倒逼”产品成本，科学合理核定生产工序上各个环节的成本指标，将攻关指标按照影响企业成本的不同权重，纳入经济责任制考核。针对影响指标水平的薄弱环节、瓶颈设定攻关指标，明确攻关目标、措施、时间节点、责任人，扎实推进指标攻关，降本增效项目好转比达78%；通过多措并举，产品成本得到进一步下降，为企业产品参与市场竞争提供了有力的支撑。

③围绕市场，抓营销波段

面对市场剧烈震荡行情，公司积极提高市场研判能力，准确研判市场趋势，不断优化营销策略，做到：原材料采购超前考虑，抢抓机遇，快速实施，低价位锁定资源并按时间要求组织到厂，实现低价位增量增库，摊薄存货平均成本，在保证生产用料的同时，有效避免了后市高价采购的增本风险；产品销售方面，努力把握销售节奏，尽可能做到高位接单、及时供货，获得最佳收益，实现营销节支增收。

2、抓好技改，技术改造添后劲

公司在“优化生产、环保低耗、产品提质调优、提效减员”等方面实施了一系列技改项目，共梳理出精整线技改、80MW发电机组、20万m³煤气柜、污水回收处理循环利用、二轧加热炉改造等技改项目20余项。通过技改网络化管理，均按计划实施完毕，技改项目的投建运行，大大提高了生产线的装备水平。特别是银亮材探伤、精整线技改等重点项目建成，消除了制约企业发展、产品升级的瓶颈。同时，公司积极推进“四化”融合，无人值守智能检斤系统、轧钢PDA库存管理系统、轧钢MES系统及炼钢自动化系统先后投运，实现了大数据整合利用，既提高了生产效率，又大幅减少了员工的劳动强度，为公司高效经营决策、快速服务客户创造了有利的条件，为公司效益提升奠定了基础。

3、创好品牌，全面推进树形象

公司一直坚持以质量为基础，以品牌求发展，以成果树形象，在抓好产品质量的基础上，促进公司产品品牌建设，公司产品得到了社会及客户的广泛认可，其中：船用锚链钢等2个产品获中国钢铁工业协会冶金产品实物质量“金杯奖”称号；货叉扁钢等3个产品获得“冶金行业品质卓越产品”称号；高碳铬轴承钢等3个产品连续多年保持“江苏省名牌产品”荣誉称号，“淮钢”牌商标为江苏省著名商标，公司的品牌建设取得了丰硕成果。

4、抓牢要点，环保管理上水平

公司环保、能源管理双翼并举。一方面大力开展环境保护、着力发展循环经济，关注环保、能源高效利用的前沿技术，积极将其融入公司环保技术改造。另一方面做好三废的回收利用及介质的高效利用。通过焦化烟气脱硫改造等，减少污染物排放；铁前原料防风抑尘网的增设，减少厂区及周边扬尘；污水处理系统、水循环利用系统、外排水复用系统等投运，有效提高水资源循环利用率；钢包烘烤、RH炉烘烤能源替代、连铸坯切割优化等，有效提高了自产煤气利用率；公司20万m³煤气柜投运，减少气体放散频次，在保护环境的同时，增加了自发电量，提高了企业的经济效益。

5、抓住重点，管理水平上台阶

公司全面推行6S精益管理，整治环境，强化现场管理，提升企业形象，为进一步提高员工素质夯实基础。同时，对设

备实施TPM管理，关键设备全面实现品质保全，提升设备运转率；加强制度建设，完善流程管理，明确各层级领导的职责，清晰业务审批流程，包括供产销在内的各环节，形成有效的制约和监督机制，以防止管理漏洞的产生及企业利益的流失；强化财务管理，优化融资结构，通过合理压降原料、备件和产成品库存，用活、盘活存量资金，减少资金占用，公司财务费用大幅度下降；修订并完善分配制度，经济责任制考核体系突出以效益为中心，特别是核算单位最小化、计量制考核等工作有新的突破，对具备条件的单位从考核承包转向市场化承包，有效调动员工的工作积极性与主动性；人力资源配置不断优化，五定工作持续深入开展，工作效率和公司效益都得到大幅提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
优质钢	3,708,127,898.67	371,393,042.21	10.02%	10.65%	479.20%	8.10%
钢坯	1,147,301,174.55	180,754,327.37	15.75%	9.90%	103.67%	7.25%
其他钢材	1,564,719,466.93	187,578,544.92	11.99%	4.47%	39.70%	3.02%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期公司实现营业收入75.85亿元，产品毛利8.89亿元，毛利率11.72%，同比上升7.35%；归属于上市公司股东的净利润2.2亿元，同比增长372.87%。报告期利润增长的主要原因：一是钢铁行业整体回暖，钢材价格持续上涨；二是公司通过优化品种结构，提升产品质量档次，提高了产品附加值；三是公司强化内部管理，努力降本节支创新挖潜增效，不断降低制造成本；四是钢材产品和原辅材料价格变动，期末存货跌价准备余额较期初减少。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2015年度纳入合并范围的子公司共18户，2016年度纳入合并范围的子公司共20户，新增两户。

(1) 2016年1月，公司与江苏智卿投资管理有限公司共同出资成立了上海蓝新资产管理中心（有限合伙），公司作为有限合伙人出资4,000万元，占注册资本的80%；江苏智卿投资管理有限公司作为普通合伙人出资1,000万元，占注册资本的20%。

(2) 2016年6月，公司控股子公司淮钢公司出资成立了苏北淮特物资贸易淮安有限公司，注册资本1,000万元，淮钢公司持股100%。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	2,018.00%	至	2,640.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	8,500	至	11,000
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	401.36		
业绩变动的的原因说明	2017 年一季度，钢材价格持续上涨，而铁矿石价格涨势放缓，焦煤焦炭价格有所下跌，公司根据市场行情，优化营销策略，同时加强内部管理，努力降低制造成本，取得了较好的业绩。		