

证券代码：002075

证券简称：沙钢股份

公告编号：029

## 江苏沙钢股份有限公司 2013 年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	沙钢股份	股票代码	002075
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏笔	杨华	
电话	0512-58987088	0512-58987088	
传真	0512-58682018	0512-58682018	
电子信箱	shaganggufen@gmail.com	shaganggufen@gmail.com	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

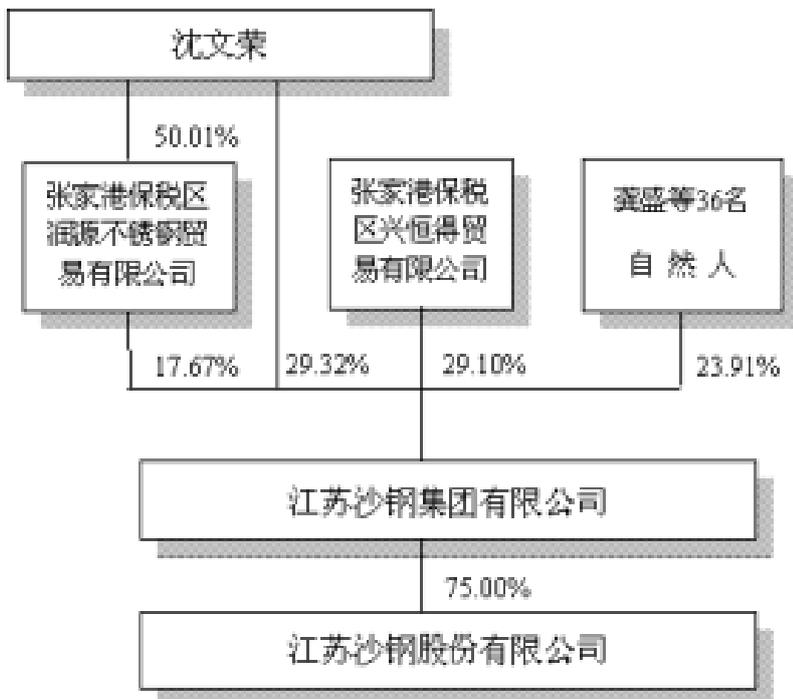
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	10,786,859,721.70	12,147,999,073.91	-11.2%	15,000,587,375.89
归属于上市公司股东的净利润（元）	28,243,781.39	22,703,972.23	24.4%	277,660,282.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	15,318,423.78	-13,018,879.15	217.66%	247,884,242.73
经营活动产生的现金流量净额（元）	-19,461,976.20	1,170,872,547.89	-101.66%	109,549,163.33
基本每股收益（元/股）	0.0179	0.0144	24.31%	0.1762
稀释每股收益（元/股）	0.0179	0.0144	24.31%	0.1762
加权平均净资产收益率（%）	1.21%	0.99%	0.22%	12.94%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	8,382,369,631.77	8,153,088,743.99	2.81%	10,144,099,074.15
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,351,281,924.79	2,318,865,993.88	1.4%	2,290,432,683.53

#### (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	46,592	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	43,972
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏沙钢集团有限公司	境内非国有法人	75%	1,182,269,558			
张家港市杨舍镇资产经营公司	境内非国有法人	1.86%	29,323,540			
中国高新投资集团公司	国有法人	1.38%	21,800,000			
黄文耀	境内自然人	1.22%	19,156,929			
郭照相	境内自然人	0.9%	14,154,500		冻结	14,154,500
许军	境内自然人	0.45%	7,083,100			
马凯	境内自然人	0.34%	5,330,000			
东吴基金公司一光大一鼎利2号分级股票型资产管理计划	其他	0.31%	4,835,147			
杨海余	境内自然人	0.28%	4,389,999			
邓利勤	境内自然人	0.24%	3,810,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东沙钢集团与其他股东未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 3、管理层讨论与分析

2013年，全球经济复苏缓慢，国内钢材增长乏力，产能弹性形成的过量供给导致全年钢价持续低迷，钢铁行业仍没有摆脱“高产量、高成本、低价格、低效益”的基本格局。面对严峻的市场形势，公司坚持以科学发展观为指导，紧紧围绕年度生产经营目标，积极调整产品结构和优化工艺流程，进一步强化管理，推进挖潜增效，公司全年营业利润和净利润同比有明显上升。

报告期内，公司实现炼铁产量289.77万吨，较上年同期增长0.3%；炼钢产量300.1万吨，较上年同期增长1.39%；轧钢产量264.87万吨，较上年同期增长0.4%；销售大圆坯29.32万吨，较上年同期下降6%。全年实现营业收入、营业成本分别为1,078,685.97万元、1,024,029.23万元，同比分别下降11.20%、11.49%；营业利润4,595.23万元，同比上升290.43%；实现利润总额、净利润、归属于上市公司股东的净利润分别为6,113.36万元、4,088.69万元、2,824.38万元，同比分别上升111.47%、181.99%、24.4%；资产负债率50.59%。公司全年业绩指标较去年有较大提高。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

#### 1) 新品开发、技术创新有序开展。

全年共开发新产品20个，累计产量2.5万吨。非调质钢开发取得突破，铁路用钢市场得到拓展，车轴用钢投入试用，道岔用钢、车轮用钢批量投放市场。同时，积极开展技术创新攻关工作，确立35项公司级技术攻关课题，其中18个课题项目实施完毕，效果显著。此外，公司申报江苏省重大科技成果转化专项资金项目---高速重载铁路用高性能特殊钢研发及产业化项目，获得省财政厅1,500万元资助。公司被列入2013年工信部首批知识产权试点企业名单。

#### 2) 供应市场掌控能力不断增强。

公司强化市场分析，把控采购节奏，实现采购降本增效，特别是在6、7、8三个月，在价格低位时，能够抓住机遇，采购低价位矿粉、球精粉、合金，节约采购资金1,400万元。并积极拓展厂矿直供，开辟低价位原料供应渠道；坚持公开、公正、公平招标采购，全年累计采购资金招标比：88.3%、采购项目招标比：86.88%，同比分别提高3.26%、2.71%。同时积极拓展物流降本，全年同比减少矿石港务费用310万元。

#### 3) 销售市场拓展初见成效。

面对严峻的市场形势，公司及时调整销售策略，不断优化产品结构，准确把握市场走势，对有实力、信誉好、长期合作的直销客户实行灵活的销售策略，稳定了公司产品的销量。并通过实施新客户、新钢种开发奖励政策、高附加值产品奖励政策等措施，极大地调动了业务人员拓展市场的积极性，市场开发取得进展。通过努力，在实现产销平衡的同时，全年累计出口钢材9.6万吨，实现创汇6,170万美元。全年公司实现产销率98%，直销率65%，资金回笼率100%。

#### 4) 质量攻关力度和产品质量水平有新的提升。

公司坚持以用户满意为原则，全面贯彻质量体系标准，进一步强化质量管理基础工作，保证产品质量的稳定提高。并深入开展质量攻关活动，完善工艺装备，加强工艺监督与工艺检查，规范员工操作，提高执行工艺纪律的自觉性。此外，加强内部过程管理，做好进厂原辅材料的质量检验，做好生产过程的质量控制，在质量改进工作中，做到“精、细、实”的衡量标准及评价准则。公司深入开展卓越绩效推进工作，获得2013年度“淮安市市长质量奖”。

#### 5) 循环经济、节能减排有新的收获。

公司积极采用节能新技术、新工艺、新材料。2013年完成了107台水泵节能改造，仅此项全年节电4,000万kw/h；完成转炉蒸汽驱动汽轮机改造；完成2台烧结机余热发电效率提升改造，效果显著，发电量连续破记录；年底启动了两台烧结机脱硫改造，项目设备招标已经完成，土建施工已全面展开。2013年公司实现节能量近2万吨标准煤，淮钢再次被评为超额完成节能量单位，荣获淮安市节能先进企业称号。2013年循环经济收益在2012年的基础上新增3,600万元。

#### 6) 内部管理工作不断改进提高。

公司不断调整融资方式，努力降低资金成本，全年财务费用同比下降9,800万元；安全生产方面责任落实取得实效，全年未发生重大安全事故。设备管理不断加强，设备委外检修费用比2012年节约200多万元；突出以效益为中心的经济责任制考核体系不断完善，核算单位最小化工作有新的突破，对具备条件的单位从考核承包转向市场化承包；企业建章立制工作有序运行；人力资源配置不断优化，五定工作持续深入开展。与此同时，企业信息化、自动化建设不断加强，工作效率得到进一步提高，管理更加规范有序。

#### 7) 配套完善技改项目按序时进度加快推进。

2013年，重点推进优特钢产品结构调整升级改造项目，同时围绕工艺改进、提高效率、改善物流、节本降耗完成了一系列技改项目。完成了转炉1#连铸机改造、1#转炉一次除尘改造、三轧成捆系统改造、码头安装门吊项目、三轧收集台架改造、一轧、二轧焦炉煤气改造、四轧缓冷坑、5#、6#高炉风机房32t行车改造、转炉石灰成品筛分改造等12个项目，仅三轧增设加料台架项目，每年节约运输费用200万元。

公司未来发展的展望

#### 1) 行业竞争格局及其公司未来发展的机遇和挑战

2014年，国内钢铁产能过剩问题愈加显现，钢铁市场竞争日趋激烈，高端钢材产品自给能力不足，产业结构调整任务十分艰巨。国家一方面鼓励有实力的钢铁企业开发高端钢材品种；一方面防止产品高档次同质化发展，避免投资浪费和高端产品的无序竞争。国际市场上，各国贸易保护主义日趋严重，同时随着各国钢铁工业技术水平的不断发展，部分高附加值产品也将面临贸易摩擦。

2014年，我国加快改革创新，经济发展活力将得到进一步激发，国内生产总值也将保持合理的增长速度。这些都为钢铁行业实现健康、可持续发展创造了有利环境。

(1) 固定资产投资增速仍将保持较稳健增长，特别是城镇化、“陆上丝绸之路”的开发、新型工业化的关键阶段，预计宏观经济形势仍会保持平稳和持续发展。

(2) 国家加大对基础设施、铁路、公路等建设项目投资，铁道部、轻轨等投资项目获批超过万亿元，大型工程机械行

业也在逐渐复苏，将对钢铁消费构成较强的支撑。

(3) 从钢铁下游行业发展来看，汽车制造等用钢领域有望继续呈现增长态势，汽车配件市场预计仍会较高速度增长，将促进优特钢材销售的上扬。

(4) 全球主要发达经济体已经走出低谷，北美复苏步伐逐步加快，欧洲经济已呈现走出低谷的态势，亚洲经济也处于恢复增长当中。新兴市场和其他发展中经济体虽然表现不一，但有望实现企稳回升。

(5) 公司始终坚持立足“高起点、高科技、高效益”的方针，积极推广应用新工艺、新技术、新材料、新装备，加大技术改造力度，努力提高企业装备技术水平，提高企业的综合竞争力。公司坚持走特钢行业的发展之路，将重点开发中高档轴承钢、高速铁路及机车用钢、系泊链用钢、抗硫化氢腐蚀石油管坯钢、高压锅炉管坯钢和中高端汽车用钢等高质量、高附加值产品。

## 2) 公司发展战略

以党的十八大、十八届三中全会精神为指引，以“质量、效益、效率”为重心，围绕三个创新：即创新思维、创新工作、创新管理。实现三个突破：即成本效益突破、品种质量突破、销售市场突破。通过品种质量效益的提高、技术进步、科学管理、人才成长，进一步提升企业的综合竞争力，全力推进企业的转型升级，为实现全年目标任务而努力。

### 3) 2014年度公司经营目标

2014年，主要完成目标是：钢产量300万吨，材产量300万吨（含大圆坯销售），生铁产量288万吨，营业收入135亿元。为实现以上目标拟采取的措施：

#### (1) 加快新品开发速度，调整优化产品结构

产品结构调整是公司的重要战略任务。2014年在品种结构调整方面要有新突破，要根据自身实际，用“技术差异”营造核心竞争力，形成拳头产品，使公司在激烈的市场竞争中稳操胜券。全年开发新产品10个以上，新品产销超3万吨；新产品开发一次合格率95%以上。

新产品开发的总体思路：加快对非调质钢、火车车轴钢、大规格扁钢、系泊链用钢的研发和市场推广，开发与公司装备相适应的高质量、高附加值产品，构建技术、销售新品开发联动机制，推进公司产品结构快速调整。

#### (2) 强化质量管理，稳定提升产品质量

①强化供应商评价管理，提高原辅材料、耐材质量。重点做好原辅料、耐材质量跟踪、分析与评价工作，健全供应商评价体系；组织对重点供应商进行质量审核，促使供应商提供优质服务，从源头保证原辅料、耐材质量稳定。

②全面推行标准化操作。按岗位修订完善标准化操作规范及量化的考核指标；严格工艺纪律，强化工艺检查与监督管理，对检查的方式方法进行研究。通过监督切实解决现场存在的违规行为，促进标准化操作水平提高。

③加强质量攻关。重点对轴承钢、锻造圆坯等产品成立QC项目小组进行攻关。安排专人负责，制定具体目标、措施、进度和考核办法。开展规范产品外形、包装及标识管理工作，改进提高产品外观质量，满足用户综合要求。

#### (3) 创新营销思路，优化营销策略，实现特钢市场新突破

①优化品种结构，重点占领高端和高附加值产品市场。围绕车轮、车轴、货叉扁钢、球磨钢做好市场攻关，走特色化、差异化的特钢品种发展道路。

②加大新市场与新产品的开发力度。通过产、销、研联动，对一些新钢种的生产工序、工艺等方面进行优化。对销售人员细分组成结构，合理布局，寻找市场份额大，适合我公司工艺设备生产及符合公司发展方向的高附加值新品，进行专项开发，强化服务，努力占领市场，不断提升公司产品的档次和市场的盈利能力。

③提高产品售后服务质量。及时落实解决客户反馈的问题，严格按照质量异议处理的有关规定，坚持快速反应、实事求是，努力维护好市场和公司相关利益。在交货期、营销政策、第三方认证等相关工作方面要不断改进和推进。

#### (4) 严格采购管理，把握采购技巧和采购策略，实现保供降本

①拓展厂矿直供业务、增加引进合格供应商数量，提高采购物资性价比。重点推进煤炭、国产矿等原辅料的厂矿直供业务，增强原料资源供应保障能力；同时，保持合理的择优竞争供应机制，有效的引进合格供应商，尽量减少直批项目，特别是大宗的原料和一些辅料，提高采购物资性价比。

②抓好物资招标采购，提升招标降本业绩。加大物资招标采购力度，在2013年物资采购双项招标比稳定在86%以上目标基础上，进一步拓展物资招标范围和深化招标力度，提升招标比，力争2014年物资采购双项招标比稳定达88%以上。

③抓好备件物资择优采购工作，保证生产设备维护运行需要。重点发展资质能力过硬、专业技术过硬、产品质量保证能力过硬的厂家供应，合理减少中间商代理，减少独家垄断业务，坚持比质比价、择优供应原则，同时要继续深度抓好备件物资招标采购工作，除专业性、指定性等特殊备件外，具备市场多方渠道供应条件的，坚持招标采购，以最大限度降低备件物资采购成本。

#### (5) 加强财务管理，控制资金风险，努力降低成本

①调整融资结构，降低资金成本。在2013年财务费用大幅下降的基础上，确保2014年的财务成本同比下降1,000万元。

②加强成本管理，积极节本降耗。加强成本的动态跟踪、分析，以指标管理等方面为突破口，加强专项成本分析，挖掘降本增效潜力。

#### (6) 关爱职工，建设特色企业文化，营造和谐向上的企业精神氛围

创造积极进取、和谐向上的工作环境，把激励作为主要手段，关心、爱护广大职工，不断提高和改善职工生活水平，尽最大能力为职工办实事、办好事；要抓好干部队伍思想作风建设和廉洁自律教育，坚持德才兼备的标准选拔、任用干部，确保队伍精干高效。

要进一步加强精神文明建设和企业文化建设，增强企业的凝聚力和竞争力。全面落实创建文明单位的各项目标任务。进一步加强企业形象建设和企业文化氛围建设。公司有关部门通力合作，通过加强企业形象建设、厂容厂貌建设和企业文化氛围建设，使员工的言行更符合世界一流特钢企业员工的精神内涵要求，打造更具时代特点与发展特征的全新的企业形象。

## 4) 资金需求及使用计划

2014年公司将继续加大高端产品的开发与生产,增强企业自主创新能力,提高核心竞争力。根据业务发展的需要,合理筹集、安排和使用资金。一方面,多渠道拓展融资渠道,保证公司项目资金的投入;另一方面,通过合理的财务管理和资金管理,在公司现有的产品和生产规模上,通过自有资金和银行贷款解决流动资金周转,保证企业发展需要。

#### 5) 可能面对的风险及采取的对策

(1) 宏观政策风险: 2013年9月,国务院发布了《大气污染防治行动计划》,要求包括钢铁行业在内的高耗能、高污染的“两高”重点行业的排污强度到2017年比2012年下降30%以上,包括钢铁行业在内的重点行业将要接受清洁生产审核。公司控股子公司位于淮安市郊,对其而言,政府监管和社会监督将会越来越严,企业会面临新的挑战。

对策: 公司严格执行《大气污染防治行动计划》,进一步加大节约能源、保护环境、淘汰低端产能力度,积极对重点设备进行节能、脱硫及除尘改造,优化产品结构,逐步向高端及深加工方向发展,适应国家宏观政策要求,为建设“资源节约、环境友好”型社会积极努力。

(2) 市场需求风险: 国内钢铁市场严重供大于求,钢材出口环境仍不容乐观,产能弹性形成的过量供给仍然是钢价持续低迷的主要原因,市场开拓难度加大,同行竞争会更加激烈。

对策: 根据公司品种发展的战略目标,强势推进重点品种的开发,进一步提升直销比例;提高质量,降低成本,确保按期交货,满足用户需求;积极开拓国外市场,调整产品结构,根据自身实际,增加高端产品比重,用“技术差异”营造核心竞争力,形成拳头产品,规避同质化竞争。

(3) 成本上升的风险: 铁矿石、废钢等原材料价格一直维持在高位运行,电力、燃料等能源价格整体呈波动上涨趋势,人力资源成本也在持续上涨,导致公司生产经营成本上升,缩小利润空间,影响到企业经济效益的提升。

对策: 以市场信息为导向、以采购质量为保障,优化采购供应机制,增强市场供应保障能力。准确把握采购时机,大力提高直供比、招标比,努力降低采购成本。同时,优化用料结构,做好各种介质的平衡,深入开展指标攻关降本活动,改善技经指标水平;抓好循环经济、回收利用,推进节能技改,努力实现全流程降本增效,通过强化培训、工艺技术创新等措施的实施,提高全员劳动生产率。

## 4、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

报告期内公司财务报告与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

2013年9月,江苏金康实业集团有限公司吸收合并淮安市淮钢物业管理有限公司,并对淮安市淮钢物业管理有限公司办理了工商注销手续;2013年7月,子公司淮安鑫成实业有限公司、江苏淮钢运输有限公司办理了工商注销手续;2013年10月,子公司淮安鑫成航运有限公司办理了工商注销手续;2013年11月,子公司淮安热能高科有限公司办理了工商注销手续。公司期末合并资产负债表减少对以上5家公司的合并,其处置日净资产、期初至处置日净利润情况如下:

单位:元

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润
淮安市淮钢物业管理有限公司	269,620.68	10,313.03
淮安鑫成实业有限公司	60,552,705.64	32,734,101.22
淮安鑫成航运有限公司	1,000,000.00	357,407.80
江苏淮钢运输有限公司	6,000,000.00	1,025,656.79
淮安热能高科有限公司	74,828,405.99	38,612,755.35

### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对本报告期出具了标准无保留审计意见的审计报告。