

证券代码：002075

证券简称：沙钢股份

公告编号：021

江苏沙钢股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经天衡会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人陆锦祥先生、主管会计工作负责人从国庆先生及会计机构负责人(会计主管人员)蔡卫菊女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	沙钢股份
股票代码	002075
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏笔	杨华
联系地址	江苏省张家港经济开发区	江苏省张家港经济开发区
电话	051258690829	051258690829
传真	051258676357	051258676357
电子信箱	shaganggufen@gmail.com.cn	shaganggufen@gmail.com.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	15,000,587,375.89	12,537,439,606.65	19.65%	12,618,501,827.47
营业利润 (元)	643,689,321.70	849,087,429.28	-24.19%	326,425,494.79
利润总额 (元)	680,848,687.32	858,006,370.46	-20.65%	266,156,129.13
归属于上市公司股东的净利润 (元)	277,660,282.96	357,892,274.80	-22.42%	105,504,882.64

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	247,884,242.73	327,446,664.91	-24.30%	100,159,984.00
经营活动产生的现金流量净额（元）	109,549,163.33	2,582,981,184.03	-95.76%	2,385,021,118.96
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	10,144,099,074.15	11,554,945,176.35	-12.21%	15,116,142,123.31
负债总额（元）	5,927,615,693.89	7,719,668,991.88	-23.21%	11,781,866,861.70
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,290,432,683.53	1,994,401,453.60	14.84%	1,691,695,358.27
总股本（股）	1,576,265,552.00	1,576,265,552.00	0.00%	1,180,265,552.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.18	0.30	-40.00%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.30	-40.00%	0.09
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.16	0.28	-42.86%	0.08
加权平均净资产收益率（%）	12.94%	19.16%	-6.22%	6.43%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	11.55%	17.53%	-5.98%	6.11%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.07	1.64	-95.73%	2.02
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	1.45	1.27	14.17%	1.43
资产负债率（%）	58.43%	66.81%	-8.38%	77.94%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-15,273,315.03		6,535,519.87	-21,007,208.88
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	34,492,336.98		8,087,193.66	18,798,495.76
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	23,339,915.54		42,576,397.98	13,305,775.42
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00		710,572.52	0.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融	-3,994,171.61		-318,371.41	-909,617.83

负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
债务重组损益	27,581,101.80		0.00	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-9,640,758.13		-5,888,588.04	-2,851,909.14
所得税影响额	-10,083,990.46		-2,183,531.39	-13,996,910.80
少数股东权益影响额	-16,645,078.86		-19,073,583.30	12,006,274.11
合计	29,776,040.23	-	30,445,609.89	5,344,898.64

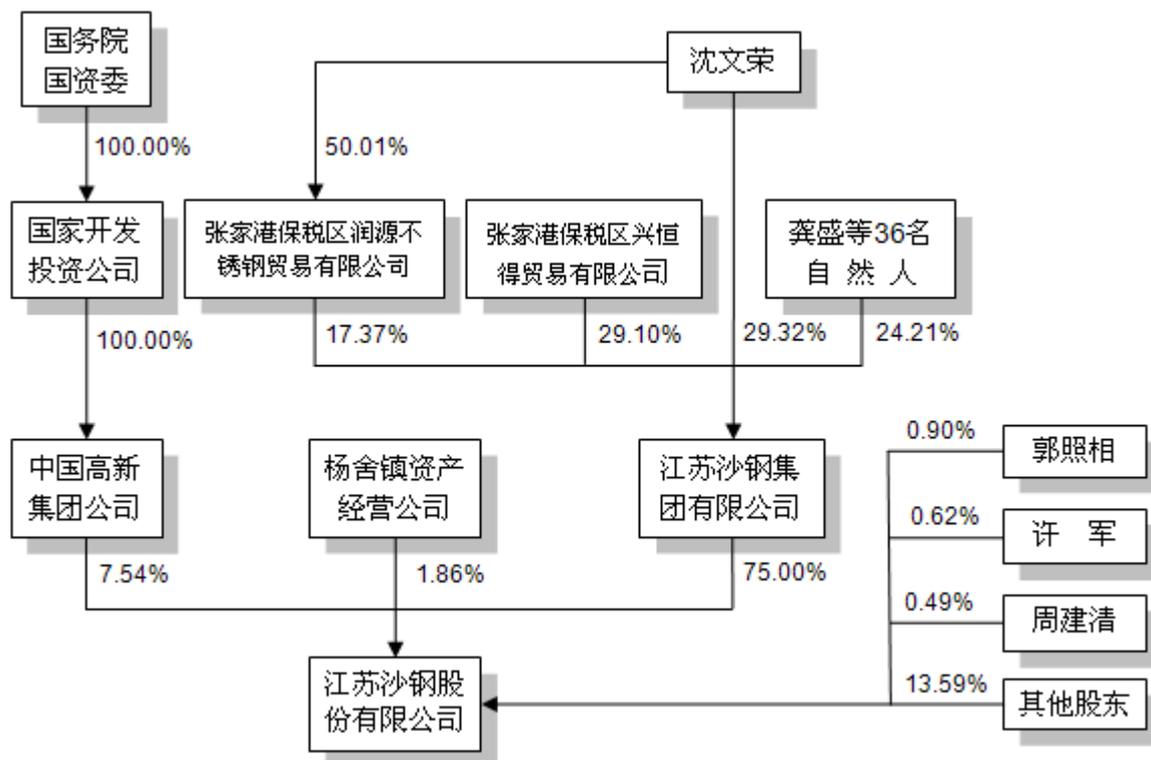
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	50,141	本年度报告公布日前一个月末股东总数	51,744		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
江苏沙钢集团有限公司	境内非国有法人	75.00%	1,182,269,558	1,180,265,552	
中国高新投资集团公司	国有法人	7.54%	118,800,000		
张家港市杨舍镇资产经营公司	境内非国有法人	1.86%	29,323,540		
黄文耀	境内自然人	1.22%	19,156,929		
郭照相	境内自然人	0.90%	14,154,500		14,154,500
许 军	境内自然人	0.62%	9,786,255		
周建清	境内自然人	0.49%	7,648,555		
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	境内非国有法人	0.33%	5,197,273		
泰康人寿保险股份有限公司—投连—一个险投连	境内非国有法人	0.23%	3,613,586		
邓利勤	境内自然人	0.16%	2,448,293		
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
中国高新投资集团公司	118,800,000		人民币普通股		
张家港市杨舍镇资产经营公司	29,323,540		人民币普通股		
黄文耀	19,156,929		人民币普通股		
郭照相	14,154,500		人民币普通股		
许 军	9,786,255		人民币普通股		
周建清	7,648,555		人民币普通股		
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	5,197,273		人民币普通股		
泰康人寿保险股份有限公司—投连—一个险投连	3,613,586		人民币普通股		
邓利勤	2,448,293		人民币普通股		
马鞍山市长泰投资中心（普通合伙）	2,429,500		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东中，未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；前十名无限售条件股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况回顾

(一) 2011 年度公司总体运行情况

2010 年 12 月 27 日，高新张铜股份有限公司（以下简称“高新张铜”）收到中国证监会的核准批复，中国证监会核准高新张铜向江苏沙钢集团有限公司（以下简称“沙钢集团”）非公开发行股份购买其持有江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司（现更名为江苏沙钢集团淮钢股份有限公司，以下简称“淮钢公司”）63.79%的股权；至 2010 年 12 月 30 日，高新张铜完成了重组标的资产交割、工商变更登记、非公开发行股份的股份登记等重组实施程序，高新张铜重大资产重组工作实施完毕。2011 年 3 月 28 日，高新张铜在江苏省工商行政管理局变更公司名称，公司名称变更为江苏沙钢股份有限公司（以下简称“公司”）。

2011 年 3 月 29 日，公司收到深圳证券交易所《关于同意江苏沙钢股份有限公司股票恢复上市的决定》（深证上[2011]99 号文），公司股票获准于 2011 年 4 月 8 日起在深圳证券交易所恢复上市交易，同时撤销退市风险警示。公司股票简称自 2011 年 4 月 8 日起变更为“沙钢股份”，证券代码为“002075”保持不变。

公司此次向沙钢集团定向发行股份，购买淮钢公司 63.79%的股权，为不构成业务的反向收购。公司 2011 年年度合并财务报表按照不构成业务的反向收购的相关规定，以淮钢公司为主体合并公司财务报表。

2011 年是公司恢复上市的第一年，公司在董事会的带领下，坚持“发展公司、行业领先、回报股民、回馈社会”的企业愿景，虽然钢铁行业受国际国内经济环境的影响，市场低迷，供大于求的矛盾日益突出，整个行业都处于高产量、高成本、低效益的运行状态，但淮钢公司通过积极调整产品结构、加大新产品研发和市场拓展力度，使公司销售业务稳步增长。同时采取了狠抓产品质量、坚持节能减排、强化企业管理等有效措施，较好地完成了全年各项任务。

报告期内，公司实现营业总收入 1,500,058.74 万元，同比增长 19.65%；归属于上市公司股东的净利润 27,766.03 万元，同比下降 22.42%；实现基本每股收益 0.18 元，同比下降 40.00%。

二、对公司未来发展的展望

(一) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

2011 年，国内钢铁行业的效益大幅下滑。造成我国钢铁行业利润率下降的直接原因是 2011 年下半年钢材价格大幅下跌，利润空间明显受到挤压。一方面，我国钢产量高增长造成高价进口矿增加，而供大于求促使国内钢材价格下降；另一方面，全球钢铁工业，由于欧洲主权债务危机拖累，全球经济增速放缓。

2012 年，世界经济仍呈现慢速增长的局势，国内经济增速也将进一步减缓，各种不确定因素增加，经济发展存在一定的风险，

特别是我国国内钢铁行业产能过剩等诸多方面的矛盾将异常突出，国家经济调控，铁矿石等原材料价格将继续保持高位运行，诸多因素将直接导致钢铁行业处于高成本、低利润的运行态势。

（二）公司的主要竞争优势

1、规模与品牌优势

公司生产的产品主要用在汽车制造、铁路、机车、造船、机械制造业等领域，产品畅销省内外，部分产品覆盖全国市场，并有部分产品在国外畅销，直接用于国际著名品牌，公司以优质的产品、优良的服务得到了广大用户的广泛好评。

2、研发与技术优势

公司拥有一支实力雄厚的研发队伍和机构。经国家人事部批准为国家级博士后科研工作站，经江苏省人事厅和原江苏省经贸委批准，在江苏省冶金行业首家成立了博士后技术创新中心，并与钢铁研究总院合作建立了博士后流动工作站；同时，公司与各大院校紧密合作，成为各大院校的教学科研基地，为不断推进公司的技术创新工作打下了坚实的基础。

公司一直以来都在跟踪全球钢铁生产前沿技术，积极采用先进技术、先进工艺、先进设备，在国内率先采用四位一体的短流程节能型新工艺，轧钢采用一火成材、蓄热式加热炉等一系列先进技术、工艺、装备。

公司的长流程生产线采用转炉无渣出钢工艺，获得国家实用新型专利，为中国转炉冶炼特钢排除了障碍，与现有国内特钢厂比较，公司的钢水纯净度高，为冶炼高品质特殊钢创造了条件。在该生产线炼铁高炉上，公司还与国内科研单位强强合作，引进国外先进技术使同类型生产线利用率得到显著提高，节约投资，使产品各项技术指标达到或超过国际国内同类产品的生产水平。

3、自主知识产权优势

公司不断完善自主科技创新能力，与国外拥有先进技术的公司强强合作，开展了“低纯度氧气在超高功率电炉上运用”的技术攻关，解决了炼钢用氧的缺口，每年为公司实现经济效益超千万元，节电几千万度。公司首创的电炉铁水热装工艺与低纯度氧、二次燃烧技术在电炉上的应用成果获江苏省科技进步一等奖，国家科技进步二等奖，并获得了国家发明专利，以上技术已在全国冶金行业广泛推广。公司不断加大高附加值产品的研发，多项生产方法及产品获得国家发明专利。

（三）公司未来发展的机遇和挑战

1、2012 年，公司所面临以下主要机遇：

1) 2012 年，经济增速适度回落，有利于把经济工作的着力点放在调整结构上。经济增速放缓，对整个行业而言也都是调整结构的最佳时机。而调整结构，转变方式有利于改善公司产品的供求关系。“十二五”期间，扩大品种、提高质量、增进服务和推进钢材减量化用钢，以及加快节能减排、淘汰落后、优化布局、严格控制产能扩张将是公司乃至整个钢铁行业结构调整的重点。

2) 我国的工业化、城市化仍然处在快速发展的时期，新增的城市人口和已经进入城市的农村转移人口将创造出巨大的城市住宅、基础设施建设的需求，这必将带动钢材需求的增加。2012 年，国家新一批建设、西部大开发重点工程等一大批项目有序得到开工建设，涉及高速公路、轨道交通、输变电、水利、节水改造等方面，均是钢材需求大户。这些工程将有效带动钢材消费的增长，扩大市场规模。

3) 宏观调控的基调为“积极的财政政策和稳健的货币政策”。2012 年，财政、货币资金方面的压力将得到缓解，会适量增加信贷投放的规模，降低基准利率，将使投资、经济增长、通货膨胀趋势相适宜。

2、未来公司面临主要挑战如下：

1) 钢材需求增速减缓，将成为钢市面临的最严峻的挑战。

2) 欧债危机正在演变为一个全球性的问题。从目前的发展局势来看，2012 年，欧盟经济衰退的可能性增加。这势必会对我国的外贸出口产生不利影响，而钢材出口下滑势必会增大国内钢市的压力。

3) 铁矿石等原材料大幅涨价，钢材价格震荡上行，成本压力进一步增大，钢铁行业将微利运行；面对严峻的钢铁市场形势，必须提前做出准确的分析判断，及时、合理调整自己的营销策略。

按照《钢铁工业“十二五”发展规划》精神，2012 年，公司将继续加大力度，对产品结构进行调整，对产品质量进行提升，对公司管理进行规范，努力拓展高端行业的市场需求，提高企业竞争水平，使公司在 2012 年取得更大的发展。

（四）公司 2012 年整体经营计划及措施

公司 2012 年度经营计划：钢坯 295 万吨，钢材（含圆坯销售）286.5 万吨，生铁 282 万吨，实现营业收入 135 亿元。

1、加快产品结构调整，研发高附加值新品

2012 年公司将重点开发中高档轴承钢、高速铁路及机车用钢、系泊链用钢、抗硫化氢腐蚀石油管坯钢、高压锅炉管坯钢和中高档汽车用钢等高质量、高附加值产品。未来的五年中，将全面推进特钢产品向中高档转化，并建立钢铁研究院，通过实施 3-5 年计划，真正实现产品特钢化。“十二五”末，重点品种在机械工程、汽车、铁路、石油化工、高压锅炉、核电、大飞机、海洋船舶行业的市场占有率要进入国内同行业前列。

2、向管理要效益，将管理作为重要的系统工程来抓

1) 强化质量管理，打响公司品牌。坚持全面贯彻质量标准，推进标准化作业，不断提高全员质量意识和操作水平，确保工艺严格执行。有针对性地组织开展工艺技术、产品质量攻关活动，实现产品质量持续改进。在新品开发过程中，做好新产品开发与用户技术交流并签订技术协议，生产过程跟踪，发现问题及时分析，对整改措施加强落实，确保公司产品全面提质升级。

2) 加强财务管理，提高资金运行效率。在确保生产经营和技改资金需求的同时，进一步优化融资结构，加强往来账款管理，积极回笼资金，严格控制应收帐款。加强成本核算、成本分解和成本管理，针对原材料产品价格波动较大的情况，及时测算效益，供决策层决策。做好公司的规范运作，优化企业主要经济指标，不断提升公司形象。

3) 强化安全生产管理, 狠抓安全生产责任落实。坚持开展安全培训教育, 在全体员工之间建立一个相互提醒、相互监督、责任共担的安全管理网络。扎实开展安全检查, 通过多种形式的检查, 查找隐患, 整改隐患, 查处“三违”, 避免或减少各类安全事故的发生。推行安全科技运用, 把信息化的科技成果应用到安全生产管理中。加强对子公司的监管, 加强对子公司的安全管理, 营造出“人人讲安全、人人重视安全”的良好氛围。

3、积极实施节能减排, 着力发展循环经济

2012年, 公司将继续推进电机系统节电改造和绿色照明节电改造, 进一步降低吨钢综合电耗; 增加转炉煤气回收量; 加快实施炼铁风机脱湿改造项目, 降低吨铁能耗; 推进能源管理中心建设, 依靠科技手段提高资源、能源综合利用水平; 开展低温余热蒸汽利用的调研和论证, 提高低温余热蒸汽利用效率, 提升转炉负能炼钢水平; 推进钢渣复合微细粉项目, 即使尾渣充分利用, 达到零排放。

4、开展对标挖潜, 狠抓降本增效

构建全成本管理体系, 全面关注从原材料进厂到产成品出厂全过程的成本和费用, 将全成本概念渗透到生产经营管理每个环节, 加强管理, 严格控制, 将较高的费用降下来。通过抓经济责任制落实, 抓对标挖潜, 抓过程控制, 抓小改小革、抓员工技能提升, 采取一切措施, 将蕴藏在企业内部各个经营环节的潜力挖掘出来。

5、推行效率效益优先

倡导“占用最少资源, 实现最佳业绩”为核心的经济运行理念, 使公司的管理重点逐步转入减少资源占用、提高资源利用率上来。通过搭建资源共享、运转高效的集中管控平台, 从根本上消除内部资源效率瓶颈, 充分整合公司内部资源优势, 大幅度提高人均吨钢产能。如在内部管理上采取建章立制、信息化建设、核算单位最小化考核等内生机制, 实现企业效益最大化。

6、围绕产业、产品延伸, 加快转型升级, 为企业发展增添后劲

为实现新的经济增长方式的转型, 增强企业发展后劲, 围绕“十二五”目标, 一方面围绕品种质量, 做好对后道工序的配套完善; 另一方面围绕产品、产业延伸加快项目建设, 使公司一批具有强大竞争力的产品迅速投产建设, 达产达效, 并力争在“十二五”期间实现翻番的目标。

7、创新人才工作机制, 加强人才队伍建设

着力提升员工素质, 强化员工培训工作, 狠抓新工艺新技术的培训, 提高员工技能水平。选送优秀技术骨干到高校、国内外企业深造, 培养造就更多高层次人才; 同时, 要继续开展技能大赛活动, 促使技能人才脱颖而出, 并对员工加强思想政治教育, 不断强化员工忠诚企业、爱岗敬业、争作贡献的意识。

本着精干高效, 加强人力资源管理, 结合产品、产业链的优化升级, 尽快培养出一支符合特钢企业生产经营需要的高层次人才队伍。加强后备干部队伍培养和加快人才引进, 为企业发展储备各级领导、技术人才。要搞好干部选拔、轮岗交流和到龄免职工作。要搞好员工职业发展通道设计, 并努力做好员工考评、奖惩等激励工作。加强绩效考核, 不断调动基层单位和员工积极性, 不断优化人力资源和提高劳动生产率。

(五) 资金需求及使用计划

2012年公司继续加大高端产品的开发与生产, 增强企业自主创新能力, 提高核心竞争力。根据业务发展的需要, 合理筹集、安排和使用资金。一方面, 多渠道拓展融资渠道, 保证公司项目资金的投入; 另一方面, 通过合理的财务管理和资金管理, 在公司现有的产品和生产规模上, 通过自有资金和银行贷款解决流动资金周转, 保证企业发展的需要。

(六) 可能面临的风险因素及对策措施

1、宏观政策风险: 国家将进一步加强加强对房地产的调控, 推进节能减排、淘汰落后产能, 取消部分钢铁产品出口退税政策, 对于钢铁行业的严格限制, 将构成最直接的抑制因素。

对策: 公司严格执行国家对振兴钢铁行业的政策, 进一步加大节约能源、保护环境、淘汰低端产能力度, 向资源节约、保护环境方向发展, 向产品深加工方向发展, 及时、合理调整营销策略, 加速调整产品结构, 以适应国家宏观政策的要求。

2、市场需求风险: 国内钢铁产能逐年增加, 钢铁市场供大于求, 钢材价格持续走低, 低端钢材充斥市场, 引起同质化竞争, 导致市场开拓的难度加大。

对策: 根据公司品种发展的战略目标, 继续加大直销工作力度, 强势推进重点品种的开发工作, 进一步提升直销比例, 提高质量, 降低成本, 确保按期交货, 满足用户的需求, 积极开拓国外市场的需求, 进行产品结构调整, 增加高端产品的比重, 规避同质化竞争。

3、原材料涨价风险: 铁矿石、废钢等原材料大幅上涨, 导致了成本的上升, 缩小了利润空间, 影响到经济效益的提升。

对策: 以生产需求为中心、以市场信息为导向、以采购质量为保障, 优化采购供应机制, 增强市场供应保障能力。准确把握采购时机, 大力提高直供比、招标比, 努力降低采购成本。加强采购制度管理和建设, 规范采购运作, 优化供应商队伍建设, 促进采购管理水平的提高。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位: 万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上	营业成本比上	毛利率比上年增

				年增减 (%)	年增减 (%)	减 (%)
钢铁行业	1,414,287.07	1,292,287.30	8.63%	19.47%	23.18%	-2.75%
其他	28,351.05	22,113.58	22.00%	14.08%	16.06%	-1.33%
合计	1,442,638.12	1,314,400.88	8.89%	19.36%	23.05%	-2.73%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
弹簧钢	31,950.02	28,471.59	10.89%	-24.06%	-19.50%	-5.05%
管坯钢	189,512.93	176,802.99	6.71%	44.88%	49.27%	-2.74%
合结钢	393,876.87	361,687.55	8.17%	12.00%	14.77%	-2.21%
优碳圆钢	589,655.61	534,819.61	9.30%	12.38%	15.35%	-2.34%
轴承钢	54,968.81	48,547.67	11.68%	109.10%	116.80%	-3.14%
钢坯	121,739.89	110,683.89	9.08%	19.47%	24.49%	-3.66%
其他钢材	27,489.75	24,892.66	9.45%	329.61%	376.89%	-8.98%
铜产品	5,093.19	6,381.34	-25.29%			
其他	28,351.05	22,113.58	22.00%	14.08%	16.06%	-1.33%
合计	1,442,638.12	1,314,400.88	8.89%	19.36%	23.05%	-2.73%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

2011 年度实现营业收入 150 亿元，比去年同期 125.37 亿元增长 19.65%，实现利润总额 6.81 亿元，比去年同期 8.58 亿元下降了 1.77 亿元，下降了 20.65%，利润下降的主要原因：

- (1) 因钢材、钢坯销售数量增加使利润增加了 0.32 亿元，因销售单价的上升使利润增加了 19.58 亿元。
- (2) 因主要原材料价格上涨，销售成本上升使利润减少了 21.11 亿元。
- (3) 受国家相关税收政策影响，营业税金及附加较去年同期增加，使利润减少 0.26 亿元。
- (4) 期间费用同比增加 1.16 亿元，增长幅度为 22%，其中财务费用增加 0.77 亿元，增长幅度为 34.68%，主要原因一是今年分红 4.3 亿元，支付天淮投资款 1.6 亿元，共计增加资金需求量约 6 亿元；二是 2011 年国家加大宏观调控力度，实施紧缩货币政策，银行贷款及票据贴现利率提高，全年贴现和贷款利息支出共计增加 0.54 亿元；三是由于日常存款，特别是保证金存款的减少，利息收入减少了 0.23 亿元。

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

1、本期新纳入合并范围的主体

- (1) 2011 年度因新增投资增加合并财务报表范围：

2011 年 4 月，子公司淮安鑫成实业有限公司与江苏金康港务联运有限公司出资成立鑫成（洪泽）工贸有限公司，其中：淮安鑫成实业有限公司出资 950.00 万元，占其注册资本的 95%；江苏金康港务联运有限公司出资 50.00 万元，占其注册资本的 5%。

鑫成（洪泽）工贸有限公司期末净资产 16,793,611.25 元，本期净利润 6,793,611.25 元。

(2) 2011 年度因股权收购增加合并财务报表范围：

本期因收购股权，增加对淮安捷达低速电机有限公司财务报表的合并，合并日为 2011 年 4 月 1 日，淮安捷达低速电机有限公司合并日资产总额 3,426,056.25 元，净资产 2,889,495.69 元；合并期间净利润 161,938.03 元。

2、本期减少合并范围的主体

2011 年 1 月、2011 年 3 月子公司上海淮钢贸易有限公司、淮安振东环保设备制造有限公司分别办理工商注销手续，本期合并会计报表减少对上海淮钢贸易有限公司、淮安振东环保设备制造有限公司的合并。上海淮钢贸易有限公司处置日净资产 49,885,144.86 元，期初至处置日净利润 6,808,146.08 元；淮安振东环保设备制造有限公司处置日净资产 5,030,220.98 元，期初至处置日净利润-116,442.04 元。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2012 年 1-3 月预计的经营业绩	归属于上市公司股东的净利润			
	净利润同比下降 50%以上			
2012 年 1-3 月净利润同比变动幅度的预计范围	归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降幅度为：	60.00%	~~	90.00%
2011 年 1-3 月经营业绩	归属于上市公司股东的净利润（元）			99,805,978.43
业绩变动的原因说明	受钢铁行业整体市场环境的影响，2012 年度以来，市场形势继续延续去年的低迷走势，产品价格长期处于低位运行，原燃料成本居高不下，公司产品盈利水平大幅度下降。			